

Plan de Estudios T.S.U. en Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia

| ÁREAS DEL CONOCIMIENTO | 1°CUATRIMESTRE | 2°CUATRIMESTRE | 3°CUATRIMESTRE | 4°CUATRIMESTRE | 5°CUATRIMESTRE | ESTADÍA |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--|---|---------|
| Ciencias Básicas Aplicadas | Matemáticas | Estadística para Negocios | Finanzas | | | |
| | Entorno de la Empresa | | | | | |
| | Administración | | | | | |
| | Informática para Negocios I | Informática para Negocios II | Estrategias de Venta | | | |
| Formación Tecnológica | Fundamentos de Mercadotecnia | Estudio del Consumidor | Administración de Almacén | Plan de Negocios | Planeación Estratégica de Mercadotecnia | |
| | Calidad | Compras | Integradora I | Investigación de Mercados II | Plan de Exportación | |
| | | Presupuestos | Investigación de Mercados I | Mezcla de Mercadotecnia | Comercio Electrónico | |
| | | Gestión de Ventas | Mercadotecnia Estratégica | Producción Publicitaria I | Producción Publicitaria II | |
| | | | | Comunicación Integral de Mercadotecnia | Comercio Internacional | |
| | | | | Integradora II | | |
| Lenguas y Métodos | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | Inglés V | |
| | Expresión Oral y Escrita I | | | | | |
| Habilidades gerenciales | Formación Sociocultural I | Formación Sociocultural II | Formación Sociocultural III | Formación Sociocultural IV | | |