

*Voces  
universitarias*

**UTHermosillo**  
Opción con Futuro

**UTH: Pertinente a las necesidades  
de la sociedad sonoreense**

## Contenido

EDITORIAL _____	3
CÓDIGO DE CONDUCTA _____	4
EMBAJADOR DE MÉXICO EN ALEMANIA _____	6
EL CLÚSTER DE ENERGÍA DE SONORA, CUENTA YA CON COMITÉS DE APOYO _____	7
LA NONA RESTAURANTE EN SCOTTSDALE, ARIZONA _____	8
ESTUDIANTE TSU EN GASTRONOMÍA, ROVER ESQUER MAZÓN _____	8
RESUMEN DE ESTUDIO DE MERCADO EN INNOVA SPORT GALLERÍAS _____	10
CURSO DESARROLLO DE APLICACIONES PARA ANDROID _____	12

### DIRECTORIO

Ing. Adalberto Abdalá Calderón Trujillo  
Rector  
rectoria@uthermosillo.edu.mx

Lic. Álvaro Martínez Barrios  
Secretario Particular  
rectoria@uthermosillo.edu.mx

Dra. María Guadalupe Marmolejo López  
Secretaria Académica  
sacademica@uthermosillo.edu.mx

Lic. Arturo Romo Padilla  
Secretario de Vinculación  
vinculacion@uthermosillo.edu.mx

Lic. Manuel de Jesús Durán Montaña  
Director de Administración y Finanzas  
daf@uthermosillo.edu.mx

Lic. Mario Quiroz Alcántar  
Director de Extensión Universitaria  
extension@uthermosillo.edu.mx

Ing. Luis Flores García  
Director de Planeación y Evaluación  
planeacion@uthermosillo.edu.mx

Ing. Luis Kossio Acuña  
Director de Lic. en Gestión de Negocios y Proyectos  
aeproyectos@uthermosillo.edu.mx

Lic. Mariana Macías Roaro  
Directora de Ing. Sistemas Productivos, e  
Ing. en Minería  
agraficas@uthermosillo.edu.mx

Lic. Idalia Cervantes Zavala  
Directora de Lic. en Innovación de Negocios y Mercadotecnia  
desarrollodenegocios@uthermosillo.edu.mx

C.P. Sandra Torres Escobosa  
Directora de Lic. en Gastronomía  
gastronomia@uthermosillo.edu.mx

Lic. Carlos Adán Castillo Ortiz  
Director de Ing. en Mantenimiento Industrial, e  
Ing. en Energías Renovables  
mantenimiento@uthermosillo.edu.mx

M.E. Adalberto Pérez Argüelles  
Director de Ing. en Metal Mecánica,  
Ing. en Manufactura Aeronáutica e  
Ing. en Mecatrónica  
mecanica@uthermosillo.edu.mx  
mecatronica@uthermosillo.edu.mx

M.E. Sergio Romero Morales  
Director de Lic. en Protección Civil y Emergencias  
paramedico@uthermosillo.edu.mx

Ing. Francisco Escobell Aguirre  
Director de Ing. en Tecnologías de la Información  
tic@uthermosillo.edu.mx

### CONSEJO EDITORIAL

M.E. Mayté Borbón Acuña  
Subdirectora de Difusión y Divulgación Universitaria  
mayteborbon@uthermosillo.edu.mx

Lic. Erika M. Clark Avila  
Oficina Editorial  
editorial@uthermosillo.edu.mx

Lic. Silvia Amaro Corrales  
Corrección y revisión de estilo  
samaro@uthermosillo.edu.mx

Efraín Paz Alegría  
Diseño  
epazalegria@uthermosillo.edu.mx

### OFICINAS

Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora.  
Blvd. de Los Seris Final sur s/n. Parque Industrial Hermosillo.  
Tels: (662) 251 11 00 al 04

www.uthermosillo.edu.mx

## RETOS 2021

La Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora se ha caracterizado por la pertinencia a las necesidades de la sociedad a la cual se debe, esto se refleja en el decreto de creación donde se hace un compromiso institucional con la sociedad sonorense.

Al respecto, los programas académicos, de investigación, y servicios que ofrece la Institución implican que los ejercicios de planeación deben ser participativos, no sólo al interior de la comunidad universitaria, sino que debe extenderse a sectores estratégicos a través de proyectos de alto impacto para la región en alianza con gobierno, empresa y sociedad.

Es así, que ante los nuevos desafíos que plantea la globalización a México y en específico al Estado de Sonora; en apego a los programas sectoriales y el propio Programa de Desarrollo Institucional, en este 2021, la UTH impulsará una serie de proyectos vanguardistas que a la vez son retos desafiantes por las condiciones extraordinarias en que estamos inmersos.

Uno de esos retos será propiciar la diversificación de las Certificaciones en Estándares de Competencias del CONOCER, que permitan fortalecer la vinculación con las empresas y centros de trabajo.

Otro de los proyectos se denomina Campus Sustentable, es una iniciativa con la participación de la ONU y fondos internacionales que gestiona un Parque Tecnológico Fotovoltaico de 0.5 mega watts, por medio de un PPA (Contrato en comodato) en terrenos de la UTH.

El MoviLab, por su parte, es un proyecto académico para llevar a las escuelas de nivel básico y medio superior, de diferentes comu-

nidades, el conocimiento y la aplicación de las energías limpias en cuanto a educación ambiental, fomentando la sustentabilidad y el cuidado de nuestro entorno. Lo anterior con la colaboración de CONACYT, el CIER de la UTH, COECYT, CEDES y COEES.

En cuanto a las diversas Convocatorias Nacionales e Internacionales, se tratará de continuar en la búsqueda de recursos para la implementación de proyectos tecnológicos que promuevan la investigación, transferencia tecnológica, la práctica, educación y certificación en áreas tecnológicas, así como buscar la vinculación con empresas, organismos, asociaciones, gobierno, sociedad, IES y centros de investigación.

En el rubro de la academia, el Fortalecimiento del Programa de Tutorías, con el apoyo de Sistemas Informáticos, estará encaminado a lograr que el modelo actual de tutorías sea más efectivo, mediante la implementación de un software monitor sobre problemáticas académicas que anticipe las acciones encaminadas a la permanencia estudiantil y la rápida atención del estudiantado, con ello se pretende mejorar el proceso académico al realizar acciones que de forma preventiva consigan la mejora de los indicadores académicos, entre otros.

En suma, estos son algunos de los nuevos retos que para este año la UTH ha definido, en el entendido de que los resultados serán una muestra del crecimiento y empeño de cada integrante de la comunidad universitaria, permitiéndole a nuestra Universidad consolidar la confianza que la población deposita en ella y el prestigio que nos ha distinguido durante 21 años de vida institucional.

# CÓDIGO DE CONDUCTA

## Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora.

La Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora, como institución educativa responsable de formar profesionales, mediante un Sistema Educativo de Calidad, que responda a las necesidades de una sociedad en constante transformación, requiere contar con personas al servicio público que desempeñen sus funciones con convicción y un alto sentido de responsabilidad, procurando el combate a la corrupción y el conflicto de interés, enfocadas a resultados, garantizando un manejo transparente y eficiente del recurso público.

El Código de Conducta de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, Sonora, se basa en la misión y visión institucional, coincide con los objetivos del Gobierno Estatal, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la Constitución Política del Estado de Sonora y el Plan de Desarrollo de Sonora 2016-2021; es el instrumento que contiene la forma en la que las personas al servicio público aplicarán los valores, principios y reglas de integridad contenidos en el Código de Ética de las Personas Servidoras Públicas de la Administración Pública Estatal

### CONDUCTAS A OBSERVAR POR EL PERSONAL DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HERMOSILLO.

#### **Respeto el entorno humano y ambiental**

Para enfrentar dilemas éticos, las personas públicas deberán orientar el desempeño de su empleo cargo o comisión, conforme a las reglas de integridad como:

Entorno cultural y ecológico: La persona pública, que labora en la Universidad Tecnológica de Hermosillo, durante sus actividades, evitan la afectación del patrimonio cultural de cualquier nación y de los ecosistemas del planeta y del medio ambiente y conforme a sus atribuciones, promueven en la sociedad la protección y conservación de la cultura y el medio ambiente, al ser el principal legado para las generaciones futuras.

### DIRECTRICES

#### FRACCIÓN IV

#### **Programas gubernamentales**

La persona pública, que labora en la Universidad Tecnológica de Hermosillo que con motivo de su empleo, cargo, comisión o función o a través

de subordinados participa en el otorgamiento y operación de subsidios y apoyos de programas gubernamentales, garantizan que la entrega de estos beneficios se apegue a los principios de igualdad y no discriminación, legalidad, imparcialidad, transparencia y respeto.

#### **PRINCIPIOS que rigen al personal de la Universidad Tecnológica de Hermosillo**

**Imparcialidad:** Las personas servidoras públicas dan el mismo trato a la ciudadanía y a la población en general, sin conceder privilegios o preferencias a organizaciones o personas, ni permiten que influencias, intereses o prejuicios afecten su compromiso para tomar decisiones o ejercer sus funciones de manera objetiva.

**Integridad:** Las personas servidoras públicas actúan siempre de manera congruente con los principios que se deben observar en el desempeño de un empleo, cargo, comisión o función, convivencia en el compromiso de ajustar su conducta, para que impere en su desempeño una ética que responda al interés público y generen certeza plena de su conducta frente a todas las personas con las que se vinculen u observen su actuar.

**Profesionalismo:** Las personas servidoras públicas conocen, actúan y cumplen con las funciones, atribuciones y comisiones encomenda-

das de conformidad con las leyes, reglamentos y demás disposiciones jurídicas atribuidas a su empleo, cargo o comisión, observando en todo momento disciplina, integridad y respeto, tanto a las demás personas servidoras públicas como a las y los particulares con los que llegare a tratar.

#### **VALORES QUE DEBE ANTEPONER, EL PERSONAL PÚBLICO DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE HERMOSILLO**

**Interés público:** Las personas servidoras públicas actúan buscando en todo momento la máxima atención de las necesidades y demandas de la sociedad por encima de intereses y beneficios particulares, ajenos a la satisfacción colectiva.

**Respeto a los derechos humanos:** en el ámbito de sus competencias y atribuciones, los garantizan, promueven y protegen de conformidad con los principios de: Universalidad, que establece que los derechos humanos corresponden a toda persona por el simple hecho de serlo; de interdependencia, que implica que los derechos humanos se encuentran vinculados íntimamente entre sí; de indivisibilidad, que refiere que los derechos humanos conforman una totalidad de tal forma que son complementarios e inseparables y de Progresividad que prevé que los derechos humanos están en constante evolución y bajo ninguna circunstancia se justifica un retroceso en su protección.

lealtad integridad  
justicia  
**Ética**  
respeto compromiso  
vocación de servicio inclusión



## Embajador de México en Alemania



“Se trata de convertir a la enseñanza tradicional en un aprendizaje vivencial”, esto derivado del impulso que se le ha dado al sector educativo, específicamente a través del Modelo de Educación Dual donde intervienen las Instituciones de Educación Superior en vinculación con empresas del ramo”, así lo señaló Francisco Quiroga Fernández, Embajador de México designado a Alemania, quien además señaló que Sonora tendrá una atención especial en este tema.

Estas declaraciones se dieron en una reunión, convocada por el Mtro. Onésimo Mariscales Delgadillo, Subsecretario de Educación Media Superior y Superior, con el objetivo de evaluar los programas del Estado de Sonora a fin de detectar aquellos con potencial para ser promovidos en Alemania, mediante la colaboración bilateral en áreas de desarrollo económico, académico y energético.

Los temas tratados durante esa reunión fueron: Enfermería, Modelo Mexicano de Formación Dual, Aeroespacial, Ciencias Sociales y Biotecnología, esperando identificar los programas de movilidad académica entre Sonora y Alemania.

La formación del Modelo DUAL, es una realidad en la Universidad Tecnológica de Hermosillo... “Puedo decir con gran satisfacción que la UTH tiene un buen número de empleados y alumnos cursando el modelo DUAL en distintas empresas, como TE Connectivity (Planta Automotriz-Hermosillo), en Construcciones y Mantenimiento en General (CMG), CEMEX, Súper del Norte y Operaciones México; esto les deja un aprendizaje vivencial, al convivir con situaciones reales de trabajo y complementar con ello la formación teórica del aula, alcanzando una valiosa formación práctica directamente en el sector productivo” ... comentó el Ing. Adalberto Calderón Trujillo, Rector de la UTH.

En dicha reunión estuvo presente, el Secretario de Educación y Cultura, Prof. José Víctor Guerrero González, la Dra. Yamilet Martínez Briseño, Directora General de la Oficina de Enlace y Cooperación Internacional de la SEC, así como los Rectores y Directores de instituciones educativas, entre ellas la UTH.



## El Clúster de Energía de Sonora, cuenta ya con comités de apoyo

Se conformaron los comités para los trabajos que desempeñará el Clúster de Energía de Sonora, durante el webinar realizado en el marco de la semana de la Eficiencia Energética, llevado a cabo del 14 al 16 de abril, en donde estuvieron presentes instituciones educativas y de gobierno, así como empresas del sector energético que se encuentran inmersas en trabajos para eficientar la energía en el Estado de Sonora, señaló el Director de las carreras de Energías Renovables y Mantenimiento Industrial en UTH, Lic. Carlos Castillo Ortiz, también Coordinador del recién creado Comité de Eficiencia Energética, esto en conjunto con la empresa FANOSA.

Castillo Ortiz, comentó, que en la primera reunión que sostuvieron se habló sobre el tema de la eficiencia energética en los hogares, ahí, panelistas expertos de la CONUEE, el FIDE y distintas empresas de la región, dieron su punto de vista sobre el asunto en cuestión. En el se-

gundo día de actividades, el tema se dirigió a las empresas involucradas.

“La UTH es quien coordina las reuniones y participa directamente con el resto de los comités creados, ya que es la única institución educativa que cuenta con equipos de tecnología de punta en el ramo de las Energías Reovables”, así lo dijo el Directivo.

El Coordinador del recién creado Comité de Eficiencia Energética abundó acerca de la amplitud de dichos equipos disponibles en UTH, los cuales han permitido realizar auditorías y diagnósticos energéticos y de servicio a la industria, como al Delfinario Sonora, el Centro Reproducción de Especies Marinas del Estado, así como al INEGI, CONALEP II y la planta Ford en donde se ha colaborado con propuestas responsables sobre la eficiencia energética. Partician en dichos proyectos los docentes de UTH, Jorge Alberto Maldonado y Ricardo Arturo Palafox, así como un grupo de alumnos.

Las sesiones de los diversos comités continuarán para discutir sobre distintos temas relacionados con la Eficiencia Energética, puntualizó Carlos Castillo Ortiz.

Los comités creados son los siguientes: Comité de innovación, capital humano y profesionalización, Comité de aspectos financieros, Comité de vinculación, promoción y difusión, Comité de regulación y gestión, Comité de desarrollo regional e infraestructura, y el Comité de eficiencia energética.





## LA NONA RESTAURANTE EN SCOTTSDALE, ARIZONA Estudiante TSU en Gastronomía, Rover Esquer Mazón



Originario de los Estados Unidos y nacionalidad mexicana, el estudiante de Gastronomía, Rover Esquer Mazón, buscó la oportunidad de realizar el Proyecto de Estadía TSU en el vecino país del norte, cristalizando su sueño al recibir la invitación de integrarse a un restaurante de la zona de Scottsdale, Arizona; la solicitud llega a UTH y la carrera de Gastronomía tramita la documentación necesaria para realización de sus prácticas profesionales en modalidad internacional.

“Estoy consciente de que la pandemia no fue un obstáculo para salir adelante, hoy que formo parte del equipo de cocina de La NONA Restau-

rant, donde aprovecho la coyuntura para aplicar y adquirir conocimientos del arte culinario”, señaló el estudiante.

“La oportunidad que me brindó la UTH para estar aquí es muy bonita, me permitió regresar a mi lugar de origen, sin embargo, al término de mi estadía, volveré a la Universidad para continuar la licenciatura en Gastronomía, si la pandemia lo permite”, comentó Esquer Mazón.

El exitoso joven también dijo que “Fue la UTH quien entabló comunicación con los dueños del restaurante para que me brindaran la oportunidad, pero además me consiguió hospedaje con



una familia maravillosa que me ofreció un departamento, lo que me facilitó la estancia en esos cuatro meses de prácticas profesionales”.

En “La NONA Restaurant se sirve comida italiana, mediterránea y cocina de autor, es dirigido por el Chef. Jan Franco y su esposa Valentina, ella es mexicana, y sobra decir que estoy agradecido con esta pareja que me está brindando la oportu-

nidad de crecer en lo que me gusta; no los voy a defraudar aportando para ellos el arte culinario mexicano”, puntualizó Rover, estudiante Gastronomía de la UTH, quien invitó a sus compañeros a buscar la oportunidad de realizar sus estadías en el vecino estado de Arizona, hay muchos restaurantes que estarían gustosos de abrirles las puertas a los mexicanos para aprender la cocina sonorenses, concluyó diciendo Esquer Mazón.





## Resumen de estudio de mercado en Innova Sport Gallerías

**Montaño Valencia Karen Denisse, Niebla Flores María Fernanda, Retes Prieto Jesús Ignacio.**  
Carrera de TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia

Administrar el proceso de comercialización de productos y servicios a partir del diagnóstico de mercado, estrategias de venta y herramientas administrativas, es uno de los temas que los estudiantes de TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, realizan como prácticas profesionales.

En este caso el tema se aplicó en un Proyecto de Estadía para la empresa Innova Sport Gallerías Mall de Hermosillo, Sonora y cuyo objetivo fue “Mostrar información válida, que permita documentar cuáles y cuántos son los gustos, preferencias y demás variables de la muestra con la que se trabajará y saber así los puntos con los cuales atacar al cliente y obtener el aumento en el índice de venta de la tienda”.

Lo anterior se realizó por medio de encuestas y análisis de datos. En el proyecto se definieron los siguientes objetivos particulares:

1. Establecer comunicación con consumidores y clientes potenciales.
2. Identificar las necesidades del cliente con respecto a artículos deportivos.
3. Conocer las preferencias del cliente tanto en producto como establecimientos.
4. Presentar estrategias para la captación de nuevos clientes y satisfacción y recuperación de consumidores.

### Metodología

De acuerdo al objetivo señalado, la población objetivo en la cual se aplicó el presente estudio

fue: “Todas aquellas personas que muestran un gusto por el deporte y que están en posibilidades de adquirir Ropa y Calzado deportivo en la ciudad de Hermosillo, Sonora”. A continuación, se enlistan las actividades realizadas.

- Diseño y aplicación de encuesta para la obtención primaria de datos.
- Análisis de potencia de la prueba.
- Estudio de campo.
- Análisis multivariable y estadística paramétrica de diferentes escalas para la contrastación.

### Propuestas de Solución

En suma, fue evidente la necesidad de mejorar la presencia de Innova Sport ante el resto de las empresas de la competencia, ya que ésta representa alrededor de un 15% del mercado en la zona centro y sur de Hermosillo. La propuesta aquí expuesta ayudará a identificar y atender aquellos puntos relevantes en el gusto y preferencia de los consumidores de los competidores y así establecer estrategias para ganar mercado e incrementar las ventas. Además, es importante considerar lo siguiente:

- Calidad del servicio: Atender la falta de atención al cliente es muy importante ya que forma la primera impresión, al respecto, el empleado forma parte del perfil de la tienda y por medio de él se debe generar una venta exitosa y que el cliente salga satisfecho. Que no busque ir a otro lugar.
- Falta de espacio y surtido en tienda: Este es un problema que puede bajar bastante las ventas ya que los clientes prefieren ir a otro lugar donde tengan más variedad, un punto específico es que

la tienda no solo debe enfocarse en vender artículos para fútbol, puesto que existen otros deportes que requieren artículos que no son fáciles de encontrar, como el surtido para fútbol americano, deporte que está posicionándose mucho.

- Señaléticas para cliente (más específicos en el producto): Con esto no se perdería tanto tiempo al momento de la venta, el cliente estará fácilmente enterado de lo que está en venta y así el empleado podrá poner mayor atención en otras cosas como el gusto del cliente y satisfacerlo.

- Promoción a página de internet: Tener un lugar específico para hacer pedidos en línea, como una Tablet fija, donde un Asesor ayude al cliente para la compra en línea, se pagaría en tienda tarjeta o efectivo y se tardaría de 2 a 3 días en entregar el producto con una garantía en caso de que si no es del agrado se pueda devolver, considerando envío sin costo.

- Clientes prefieren otros comercios por facilidad de pago y mayor variedad de mercancía: los clientes prefieren otros lugares de compra como Deportenis o Calzapato por la facilidad de pago y la variedad de mercancía.

De la presente investigación se infiere que la publicidad utilizada debería ser más agresiva, ya que poco más de la mitad del espectro de clientes potenciales en Plaza Gallerías no conocen INNOVA SPORT. A su vez, se recomienda elaborar un Plan de Comparación Competitiva, para definir aspectos relevantes a atender, como el gusto de los consumidores de los competidores para ganar más mercado”.





# CURSO DESARROLLO DE APLICACIONES PARA ANDROID

M. A. Adelina Alcántar Martínez

PTC Carrera de TI

Android es uno de los sistemas operativos de dispositivos móviles de mayor auge en la actualidad, cuya primera versión de prueba comercial surgió en septiembre del año 2008 y que actualmente va en la versión 11, emitida a finales de 2020, las versiones se han caracterizado por llevar nombres en orden alfabético de alimentos, dulces y/o postres; fue desarrollado y sigue siendo soportado en sus actualizaciones por la compañía Google, además de ser uno de los sistemas operativos más ligeros y poderosos en lo que compete a dispositivos móviles como celulares y tabletas.

Acerca de este tema, Luis Francisco Acuña Tánori, estudiante de la carrera de Ingeniería en Tecnologías de la Información, del plan semipresencial vespertino, generación 2016-2020, impartió el curso "Programación en Android, para estudiantes, profesores y egresados de la carrera de TI de la Universidad Tecnológica de Hermosillo, con una duración de cuarenta horas, como parte de sus prácticas profesionales de ingeniería.

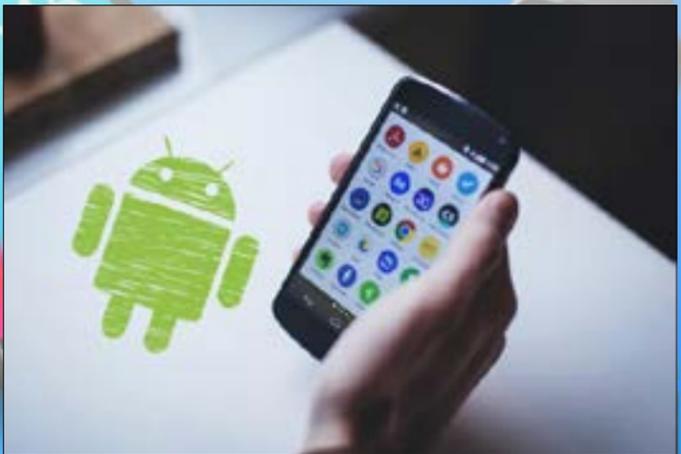
Para la organización de esta capacitación, la carrera de TI emitió una invitación interna en la cual se inscribieron 12 estudiantes de quinto cuatrimestre y dos profesores, posteriormente se realizó una invitación externa para egresados, generando la inscripción de diecinueve personas.

Dicha capacitación se realizó de forma fluida, los estudiantes se desarrollaron en un ambiente muy adecuado y en sinergia con el instructor, por pertenecer a generaciones similares, incluso se desarrollaron prácticas y solventaron

dudas de otras materias que cursaban, haciendo posible realizar los proyectos que tenían en mente.

Como parte de los productos de estadías, el estudiante Luis Acuña, además de impartir el curso, desarrolló un Manual para el Estudiante, además de su propio Manual de Instructor con los respectivos planes de sesión de cada una de las clases.

El trabajo de estadía de Acuña fue tan satisfactorio que la evidencia de su experiencia técnica en el tema y manejo de grupo, nos proveyó una imagen certera de la calidad de su desempeño, lo que avaló que una vez graduado de ingeniería, se le invitó a trabajar en la carrera de TI de la UTH como profesor de las nuevas materias asociadas a la programación de dispositivos móviles, donde se ha desempeñado por dos cuatrimestres, obteniendo calificaciones y comentarios excelentes de sus estudiantes en sus evaluaciones de desempeño docente.



# COVID-19

CORONAVIRUS DESCUBIERTO EN 2019

## ¿QUÉ ES?

La enfermedad del coronavirus 2019 (Covid-19) es una afección respiratoria muy contagiosa que se puede propagar de persona a persona. El virus que causa el Covid-19 es un nuevo coronavirus que se identificó muy recientemente durante la investigación de un brote en Wuhan, China.



## SÍNTOMAS

- Fiebre
- Tos seca
- Falta de aire
- Cansancio
- Dolor de cabeza
- Malestar

## ¿QUÉ PUEDO HACER PARA PROTEGERME?



### ESTAR EN CASA

Evita salir de casa excepto cuando sea necesario para recibir suministros de salud.



### HIGIENE

Lávate las manos de forma frecuente con agua y jabón o solución antiséptica.



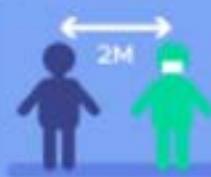
### SECRECIONES

Evita portar secreciones que tocas o inhalas cuando te toca volver al hogar.



### EVITA TOCAR

Evita tocarte la cara (ojos, boca y nariz) con las manos, evitar tocar cosas o superficies.



### DISTANCIA

Mantén al menos 2 metros de distancia con personas contagiadas o que presenten síntomas.



### LIMPIEZA

Limpia y desinfecta las superficies y objetos que se tocan con mayor frecuencia.