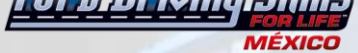


¡Utiliza tu talento para salvar vidas!

Crea un video preventivo de conducción segura para Ford Motor Company



Se parte del Programa  y crea un video en el que promuevas a través de redes sociales y en tu universidad, la cultura de seguridad vial, enfocado a los siguientes temas:

Escoge cualquiera de estos temas para realizarla:

- Manejo bajo la influencia del alcohol
- Reconocimiento de Peligros
- Manejo y Control del Automóvil
- Manejo Distráido

*Tienes del 15 de febrero al 15 de marzo del 2019 para difundir tu video.

¿Qué debe tener tu campaña?

- Usa el *hashtag* en cada una de tus publicaciones: **#DSFLMx**
- Sigue y etiqueta la cuenta de **Ford México** en Facebook (**@fordmx**) / Instagram (**@ford_mx**)
- Genera un video
 - ✓ De máximo 1 minuto.
 - ✓ Preventivo y no correctivo.
 - ✓ Evita el amarillismo y las groserías.
 - ✓ Ser originales, creativos y con un mensaje claro (utiliza el tema que escogiste).
 - ✓ Fílmalo en formato horizontal y si aparece un vehículo en el video procura que sea Ford, ¡eso suma puntos!
 - ✓ Máximo 8 participantes por equipo.
 - ✓ No pongas en situaciones de riesgo a nadie para realizar este video. No te grabes mientras manejas.

¡No olvides seguir la página oficial de Ford México y etiquetarla en cada una de tus publicaciones!

¿Cómo puedes ganar?

1. Sube tu video a Facebook e Instagram, etiquetando a Ford México (@fordmx) y utilizando el hashtag #DSFLMx
2. Envía el link de la publicación del video al líder del programa de tu universidad. Asegúrate que tu perfil sea público para que puedan visualizarlo.
3. El video más creativo, con más likes y shares en su publicación original, será seleccionado por el líder de programa en tu universidad y será enviado a Ford como representante de tu institución.
4. El video finalista por universidad, será evaluado por un jurado en Ford, que seleccionará un ganador por Estado.
5. Los 3 videos ganadores, recibirán un incentivo*.

*Pendiente de definir.

Recuerda que tu campaña deben ser **empática** y **creativa**, con un diálogo de *jóvenes para jóvenes*, buscando **concientizar** a tus amigos y compañeros, además de **promover las buenas prácticas de un manejo seguro**.

Esta actividad será dirigida por el Líder del Programa en tu Universidad, cualquier duda acércate a el.

¡Mucho éxito influencers!

Requisitos para participar

Podrán participar en esta dinámica, los participantes que reúnan todos y cada uno de los siguientes requisitos:

- a) El Participante acepta y da su consentimiento expreso para que los Organizadores (Enactus) puedan publicar en cualquier medio de comunicación, su participación original sin que haya remuneración de ningún tipo por ello.
- b) Quedarán descalificadas e inválidas las participaciones que NO incluyan el hashtag #DSFLMx y tienen que seguir a Ford México en Facebook®, Twitter® e Instagram®. Todos los participantes que resulten ganadores y aparezcan en el video deberán autorizar su uso de imagen a Enactus México y a Ford Motor Company.
- c) Si alguno de los participantes es menor de edad y resulta ganador, sus padres, tutores, o representantes legales deberán firmar una autorización de uso de imagen.
- d) Seguir las instrucciones descritas en la dinámica y enviar el link del video con el que participarán, a los líderes del programa de su universidad.
- e) Sólo las personas que cumplan con la totalidad de los requisitos anteriormente descritos podrán ser consideradas como Participante y ganadores de la dinámica. Haber leído y aceptado incondicionalmente los requisitos y autorizado el uso de imagen, además del Aviso de Privacidad de los Organizadores de la dinámica (Enactus México), sin lo cual no podrán participar.

Autorización de uso de imagen



Por medio de la presente, otorgo a **FORD MOTOR COMPANY, S.A. DE C.V.** (en adelante, "FORD") y a **SIFE MÉXICO A.C.** (en adelante "ENACTUS") mi autorización expresa para utilizar mi imagen y nombre, ya sea en fotografía y video (en adelante, "LA IMAGEN"), obtenidos durante el evento y la dinámica de Ford Driving Skills For Life México 2019 (en adelante, "EL EVENTO"), el cual tendrá lugar en las distintas sedes que se mencionan a continuación en México: el 20 y 21 de febrero del 2019 en Hermosillo, 27 y 28 de febrero del 2019 en Chihuahua y el 6 y 7 de marzo del 2019 en Monterrey. Acepto y autorizo que "LA IMAGEN" sea utilizada en una filmación, grabación, video o producción de televisión o reproducción, grabación de banda de sonido, película o placa de celuloide, fotografía, CD-ROM, internet website (sitio de internet, red de internet, redes sociales) medios de comunicación digital y/o en cualquier otra forma, soporte o medio, en forma total o parcial.

Asimismo, expreso mi fehaciente autorización para que "FORD" y "ENACTUS" y/o sus empresas subsidiarias y/o filiales, puedan utilizar "LA IMAGEN" para cualquier propósito lícito (incluyendo, de forma enunciativa, pero no limitativa, publicidad y otros propósitos comerciales), en cualquier parte del mundo y reproducir en cualquier forma o manera y registrar cualquiera de los asuntos mencionados en el presente, renunciando expresamente a recibir cualquier regalía o pago de cualquier tipo de contraprestación por tales conceptos.

La presente autorización comprende la facultad de incluir y editar LA IMAGEN y ejecutar libremente todo acto encaminado a la divulgación del contenido, sin restricciones, ni límites temporales y/o geográficos, ni limitación de los medios y/o soportes materiales en los que puede ser empleada, reproducida y/o difundida.

enactus



c) La participación creada por el Participante no debe contener material (I) difamatorio, abusivo, acosador, amenazante o que constituya una invasión al derecho de privacidad de otra persona; (II) prejuicioso, racista, que genere odio o que sea ofensivo de cualquier forma; (III) discriminatorio (basado en raza, sexo, religión, país de origen, discapacidad física, orientación sexual o edad); (IV) violento, vulgar, obsceno, pornográfico o sexualmente explícito de cualquier forma; (V) que avergüence de cualquier forma, dañe o que pueda razonablemente avergonzar y dañar a cualquier persona o entidad; (VI) ilegal y que fomente o promueva una actividad ilícita o la discusión de actividades ilícitas con la intención de realizarlas, como por ejemplo material que sea o represente un intento de realizar acoso, agresión sexual, fraude, tráfico de material obsceno o robado, venta y/o abuso de drogas, robo, o conspiración para cometer cualquier actividad delictiva; (VII) comercial, relacionado con un negocio o que publicite u ofrezca vender cualquier producto, servicio u otro (con o sin fines de lucro), o que solicite otros (como la solicitud de contribuciones o donaciones), que haga alusión o exhibición de marcas, logos y otros signos distintivos de productos o marcas comerciales de terceros; (VIII) que promueva, describa o sugiera el consumo de alcohol, drogas ilegales, tabaco, o uso de armas de fuego u otras armas (o la utilización de cualquiera de ellos), o cualquier otra actividad que se pueda interpretar como insegura y peligrosa, promueva cualquier programa o mensaje político en particular; (IX) que afecte o viole los derechos de terceros, como por ejemplo, derechos de autor, propiedad intelectual, patentes, marcas registradas, secretos comerciales y cualquier otro derecho de propiedad o contractual, derechos de privacidad o publicidad, y cualquier obligación de confidencialidad.